

Template landing page locale

Una struttura pratica per creare una pagina locale o una pagina servizio più chiara, più credibile e più capace di posizionarsi e convertire.

IT-CH · Edizione Swiss Signal

A cosa serve

Per evitare pagine locali generiche e povere. Una buona landing locale deve chiarire l'offerta, mostrare rilevanza locale, costruire fiducia e rendere ovvio il passo successivo.

Quando usarlo

Prima di creare una pagina città, una pagina servizio locale, una pagina settore locale o una landing per traffico paid. Utile soprattutto quando vuoi una struttura forte prima di scrivere.

Principio chiave

Una landing locale non deve esistere solo per "avere un'altra pagina". Deve supportare un intento business preciso: chiamata, richiesta, audit, prenotazione o contatto.

La struttura che tende a funzionare meglio

6 blocchi da mantenere		
1. Hero chiaro	Dire cosa fai, per chi, dove e cosa fare dopo.	Promessa semplice + località + CTA + prova veloce
2. Prova locale	Mostrare che la pagina non è generica.	Aree servite, esempi, segnali di fiducia, riferimenti
3. Offerta utile	Spiegare l'offerta con linguaggio cliente.	Cosa include, per chi è, cosa cambia
4. Processo	Rendere sicuro il passo successivo.	Step semplici, tempi, cosa succede dopo
5. FAQ business	Gestire le obiezioni prima del contatto.	Prezzi, tempi, area, fit, follow-up
6. CTA finale	Ripetere chiaramente il prossimo passo.	Audit, chiamata, form, WhatsApp, preventivo

Cosa evitare

Pagine lunghe senza struttura, testo generico che potrebbe andare bene per 50 città, keyword ripetute a forza, hero vago, CTA nascosta, FAQ riempitiva e nessuna prova reale.

Wireframe semplice — parte alta

A. Hero

Titolo chiaro, testo di supporto breve, una CTA principale, eventuale CTA secondaria e uno o tre segnali di fiducia rapidi.

B. Fiducia immediata

Recensione, micro-prova, settori serviti, nota di risposta rapida, link a pricing o proof kit.

Esempio di hero più forte

Titolo	Supporto marketing per piccole imprese svizzere che vogliono una crescita più chiara.	Più specifico è meglio.
Sottotitolo	Siti, SEO locale, Google Business Profile e supporto conversione per ottenere richieste migliori.	Vendi il risultato, non una lista casuale.
CTA	Prenota un audit · Richiedi una chiamata	Conta una sola direzione principale.

Wireframe semplice — parte centrale e finale

C. Offerta / benefici

3–5 blocchi al massimo. Linguaggio cliente, risultati pratici, zero gergo inutile.

D. Processo

3 o 4 step facili. Tempi, flusso e passo successivo devono risultare rassicuranti.

E. FAQ

Logica di budget, tempi, area servita, fit e cosa succede dopo il contatto.

F. CTA finale

Ricapitolo breve, valore ripetuto e una sola azione chiara.

Signal note

Una pagina locale che converte non ha bisogno di 20 blocchi. Ha bisogno di struttura forte, promessa chiara, prova locale e un passo successivo facile.

Checklist prima della pubblicazione

Controlli rapidi		
Chiarezza	L'offerta si capisce in pochi secondi?	Si / no
Taglio locale	La pagina sembra davvero locale e non duplicata?	Si / no
Prova	C'è almeno un blocco di fiducia reale?	Si / no
CTA	L'azione principale è facile da trovare?	Si / no
Mobile	La parte alta resta leggibile da mobile?	Si / no
SEO	Title, H1 e link interni sono coerenti?	Si / no

Quick win frequenti

Riscrivere il sottotitolo, avvicinare la prova alla CTA, togliere testo debole, chiarire l'area servita, scrivere FAQ migliori e semplificare l'azione finale.

Piano d'azione

1. Definire la pagina

Intento, città, servizio, target e CTA principale.

2. Scrivere il hero

Promessa, località, beneficio, CTA e prova veloce.

3. Aggiungere prova

Recensioni, processo, mini case, settori, assicurazioni.

4. Finalizzare il SEO utile

Title, meta description, H1, link interni e percorso verso il contatto.

Serve la versione eseguita?

Swiss Signal Agency struttura landing locali e pagine servizi pensate per chiarezza, supporto SEO locale, fiducia e conversione reale — non solo per avere più pagine indicizzate.

Contatto

[swissignalagency.ch](https://www.swissignalagency.ch)

contact@swissignalagency.ch · +41 76 521 93 74

Svizzera italiana · Svizzera romanda · nazionale