

# Template landing page locale

Une structure pratique pour créer des pages locales ou pages service plus claires, plus crédibles et plus capables de bien se positionner et convertir.

FR-CH - Édition Swiss Signal

## À quoi ça sert

Pour éviter les pages locales génériques et faibles. Une bonne landing locale doit clarifier l'offre, montrer la pertinence locale, construire la confiance et rendre le prochain pas évident.

## Quand l'utiliser

Avant de publier une page ville, page service locale, page secteur ou landing ads.

## 6 blocs clés

<b>1. Hero clair</b>	Dire ce que vous faites, pour qui, où et quoi faire ensuite.	Essentiel
<b>2. Preuve locale</b>	Montrer que la page n'est pas générique.	Essentiel
<b>3. Offre utile</b>	Expliquer l'offre en langage client.	Essentiel
<b>4. Process</b>	Rendre le prochain pas rassurant.	Essentiel
<b>5. FAQ business</b>	Répondre aux questions de délai, fit, prix et zone.	Essentiel
<b>6. CTA final</b>	Répéter une action claire.	Essentiel

## À éviter

Texte générique, hero faible, CTA caché, faux local et absence de preuve.

---

## Checklist avant publication

- |   |   |  |
|---|---|--|
| ■ | L'offre se comprend en quelques secondes. |  |
| ■ | La page paraît vraiment locale.           |  |
| ■ | Il y a au moins un vrai bloc de preuve.   |  |
| ■ | Le CTA principal est facile à trouver.    |  |
| ■ | La page fonctionne bien sur mobile.       |  |
| ■ | Title, H1 et liens internes sont alignés. |  |

## Besoin de la version exécutée ?

Swiss Signal Agency structure des landing pages locales pensées pour la clarté, le SEO local, la confiance et la conversion.

## Contact

[swissignalagency.ch](https://www.swissignalagency.ch)

[contact@swissignalagency.ch](mailto:contact@swissignalagency.ch) · +41 76 521 93 74

Suisse romande · national · multilingue