

Vorlage für lokale Landing Pages

Eine praktische Struktur für lokale oder servicebezogene Seiten, die klarer, glaubwürdiger und stärker für Ranking und Conversion aufgebaut sein sollen.

DE-CH · Swiss Signal Edition

Wofür das gedacht ist

Um generische, schwache Local Pages zu vermeiden. Eine starke lokale Landing Page sollte das Angebot klar erklären, lokale Relevanz zeigen, Vertrauen aufbauen und den nächsten Schritt eindeutig machen.

Wann das genutzt werden sollte

Vor dem Aufbau einer Stadtseite, einer lokalen Serviceseite, einer Branchenseite oder einer Performance-Landing-Page. Besonders sinnvoll, wenn zuerst eine starke Struktur festgelegt werden soll.

Kernprinzip

Eine lokale Landing Page sollte nicht nur existieren, um "eine weitere Seite" zu haben. Sie sollte ein klares Business-Ziel unterstützen: Anruf, Anfrage, Audit, Buchung oder Kontakt.

Die Struktur, die oft am besten funktioniert

6 Blöcke, die sich lohnen

1. Klarer Hero	Was Sie tun, für wen, wo und was als Nächstes zu tun ist.	Einfaches Versprechen + Ort + CTA + schneller Proof
2. Lokaler Proof	Zeigen, dass die Seite nicht generisch ist.	Gebiete, Beispiele, Referenzen, Vertrauenssignale
3. Nützliches Angebot	Das Angebot in Kundensprache erklären.	Was enthalten ist, für wen es ist, was sich verbessert
4. Prozess	Den nächsten Schritt sicher machen.	Einfache Schritte, Timing, nächster Ablauf
5. Business-FAQ	Einwände vor dem Kontakt klären.	Preis, Timing, Gebiet, Fit, Follow-up
6. Finaler CTA	Den nächsten Schritt nochmals klar sagen.	Audit, Anruf, Formular, WhatsApp, Offerte

Was vermieden werden sollte

Lange Seiten ohne Struktur, generische Texte für 50 Städte, erzwungene Keyword-Wiederholungen, schwacher Hero, versteckte CTAs, Füll-FAQ und kein echter Proof.

Einfaches Wireframe — oberer Bereich

A. Hero

Klare Headline, kurzer Support-Text, ein primärer CTA, optional ein sekundärer CTA und ein bis drei schnelle Vertrauenssignale.

B. Sofortiges Vertrauen

Bewertungssnippet, Micro-Proof, bediente Branchen, schnelle Reaktionszusage oder Link zu Pricing / Proof Kit.

Beispiel für einen stärkeren Hero

Headline	Marketing-Support für Schweizer KMU, die klareres Wachstum wollen.	Spezifisch schlägt allgemein.
Subheadline	Websites, Local SEO, Google Business Profile und Conversion-Support für bessere Anfragen.	Das Ergebnis verkaufen, nicht nur Leistungen aufzählen.
CTA	Audit buchen · Rückruf anfragen	Eine Hauptaktion ist meist am stärksten.

Einfaches Wireframe — Mittelteil und unterer Bereich

C. Angebot / Nutzen

3 bis 5 Blöcke genügen. Kundensprache, praktische Wirkung, kein unnötiger Fachjargon.

D. Prozess

3 oder 4 einfache Schritte. Timing und nächster Ablauf sollen Sicherheit geben.

E. FAQ

Budgetlogik, Timing, Einsatzgebiet, Passung und was nach dem Kontakt passiert.

F. Finaler CTA

Kurze Zusammenfassung, wiederholter Wert und eine klare Aktion.

Signal note

Eine lokale Seite, die konvertiert, braucht keine 20 Blöcke. Sie braucht starke Struktur, ein klares Versprechen, lokalen Proof und einen einfachen nächsten Schritt.

Checkliste vor Veröffentlichung

Diese Punkte prüfen		
Klarheit	Versteht ein Besucher das Angebot in Sekunden?	Ja / nein
Lokaler Eindruck	Wirkt die Seite wirklich lokal und nicht dupliziert?	Ja / nein
Proof	Gibt es mindestens einen echten Vertrauensblock?	Ja / nein
CTA	Ist die Hauptaktion leicht zu finden?	Ja / nein
Mobile	Bleibt der obere Bereich mobil gut lesbar?	Ja / nein
SEO	Sind Title, H1 und interne Links stimmig?	Ja / nein

Typische Quick Wins

Subheadline schärfen, Proof näher an den CTA ziehen, schwachen Text kürzen, Gebiet klarer machen, FAQ verbessern und die letzte Aktion vereinfachen.

Aktionsplan

1. Seite definieren

Intention, Stadt, Leistung, Zielgruppe und primären CTA festlegen.

2. Hero schreiben

Versprechen, Ort, Nutzen, CTA und schneller Proof.

3. Proof ergänzen

Bewertungen, Prozess, Mini-Cases, Branchen, Absicherung.

4. Nützliches SEO finalisieren

Title, Meta Description, H1, interne Links und Kontaktpfad sauber setzen.

Sie brauchen die umgesetzte Version?

Swiss Signal Agency strukturiert lokale Landing Pages und Leistungsseiten für Klarheit, Local-SEO-Unterstützung, Vertrauen und echte Conversion — nicht nur für mehr indexierte Seiten.

Kontakt

swissignalagency.ch

contact@swissignalagency.ch · +41 76 521 93 74

Deutschschweiz · Suisse romande · landesweit