

Checklist audit site + SEO local + conversion

Un document pratique pour évaluer si le site d'une petite entreprise suisse est vraiment clair, crédible et prêt à générer des appels, demandes et leads qualifiés.

FR-CH - Édition Swiss Signal

Zones clés de l'audit

■	Offre et clarté	
■	Parcours de conversion	
■	Confiance et crédibilité	
■	Signaux SEO local	
■	Alignement GBP	
■	Tracking et follow-up	

Utilisez cette checklist pour repérer les trous structurels qui freinent les demandes qualifiées.

Contact

swissignalagency.ch

contact@swissignalagency.ch · +41 76 521 93 74

Suisse romande · national · multilingue