

Checklist créa ads

Une checklist compacte pour éviter les ads vagues, faibles ou trop design. Pensée pour des créas plus claires, plus crédibles et plus utiles à la perf.

FR-CH - Édition Swiss Signal

5 questions avant lancement

Clarté	Comprend-on l'offre en 2 secondes ?	Oui / non
Pertinence	Parle-t-elle au bon prospect ?	Oui / non
Confiance	Semble-t-elle sérieuse et crédible ?	Oui / non
Action	Le prochain pas est-il clair ?	Oui / non
Cohérence	La landing continue-t-elle la même promesse ?	Oui / non

Base de la créa

■	Une idée principale par créa.	
■	Le bénéfice ou problème est visible vite.	
■	Le texte reste court et lisible.	
■	Le CTA est clair.	
■	La promesse reste crédible.	

Besoin d'un système performance plus propre ?

Swiss Signal Agency aligne message, créa, landing page et tracking pour que les campagnes génèrent de meilleures demandes — pas seulement plus de trafic.

Contact

swissignalagency.ch

contact@swissignalagency.ch · +41 76 521 93 74

Suisse romande · national · multilingue